



## Pressemitteilung

### Neue Ausstellung

## **#thefichtelization – wie eine Region zur Marke wird**

in Kooperation mit #freiraumfichtelgebirge

im Fichtelgebirgsmuseum Wunsiedel

vom 5.5.2023-30.10.2023

**Fichtel-BOOM** – darum geht's in der neuen Ausstellung.

Der neu erwachsene Stolz auf die zukunftsorientierte Heimat Fichtelgebirge wird offensichtlich durch den Trend, Marken nach dem Fichtelgebirge zu benennen. **#thefichtelization** widmet sich genau diesem Phänomen und zeigt, wie sich die Region in den letzten Jahren durch die Verwendung der Vorsilbe **fichtel** bei unterschiedlichsten Produkten, Firmen und Dienstleistern zu einer Marke entwickelte.

Aufwändige Lichtinstallationen setzen den Fichtel-Boom gekonnt ins rechte Licht:

**#fichtelcard** zeigt die Verortung der Marken und die landkreisübergreifende Verbreitung im gesamten Fichtelgebirge. An der **#fichtelbar** findet sich eine Auswahl von Produkten. Sie werden in der Region produziert und nutzen die regionale Wertschöpfungskette. In den **#fichtelinterviews** sprechen der Landrat des Landkreises Wunsiedel i. Fichtelgebirge, der Leiter der Entwicklungsagentur über die Transformation hin zu Heimatliebe und Heimatverbundenheit. Der erste Fichtel-Gründer berichtet über seine Motivation den Markenbildungsprozess. Die **#fichtelizationtogo** liefert Informationen über insgesamt 55 Regionalproduzenten und – dienstleister zum Mitnehmen. Das Ganze wird auch online zur Verfügung stehen.

Die „neonstrahlende“ Ausstellung für eine ebensolche Fichtelgebirgszukunft ist ein echter Hingucker!

Ansprechpartnerin:

Christina Heydenreich M.A.  
Fichtelgebirgsmuseum Wunsiedel  
Spitalhof 3  
95632 Wunsiedel

[heydenreich@fichtelgebirgsmuseum.de](mailto:heydenreich@fichtelgebirgsmuseum.de)  
[www.fichtelgebirgsmuseum.de](http://www.fichtelgebirgsmuseum.de)